



OUR HONG KONG  
FOUNDATION  
團結香港基金

# 轉機乍現 星光再起

香港電影業倡議報告

---





# 目錄

引言及建議總結 .....	2
1. 香港電影的起與落 .....	5
2. 香港電影業現存的優勢 .....	7
3. 內地市場變化為香港電影帶來的轉機 .....	10
4. 打造「國際電影大都會」的政策建議	
電影融資 .....	13
建議1. 大幅注資並優化電影發展基金	
建議2. 增加電影融資渠道，從而建立更企業化、制度化的電影產業	
電影製作 .....	18
建議3. 優化本地片場，善用大灣區的電影製作資源	
建議4. 提供後期製作器材資助	
建議5. 加強電影教育，培訓電影人才	
電影發行及推銷 .....	22
建議6. 建立「香港品牌」	
建議7. 政府應爭取放寬中港合拍片要求	
建議8. 擔當外國電影進入中國市場的顧問	

## 引言

香港的電影業曾經擁有一段輝煌歷史，直接和間接對香港經濟作出龐大貢獻。目前雖然產量下滑，香港的專業人才仍然努力不懈地參與影視創作。適逢內地電影業的高速發展，外國電影龍頭公司紛紛聚焦內地和香港，為香港電影業帶來不可多得的机会。充分準備才能把握機遇，因此我們從電影融資、電影製作、電影發行及推銷三大範疇提出政策建議以發揮香港電影業的巨大潛力，相信只要配合適當的政策轉變，香港成為「國際電影大都會」非遙不可及。



## 建議總結

### 電影融資

#### 建議1. 大幅注資並優化電影發展基金

- (a) 建議大幅注資電影發展基金，以協助振興香港電影業。
- (b) 建議簡化電影製作相關計劃的申請手續，並考慮支持網絡電影的製作。
- (c) 建議增加電影製作相關計劃的資助金額和銜接性，建立更有針對性的分階段資助體系。

#### 建議2. 增加電影融資渠道，從而建立更企業化、制度化的電影產業

建議政府優化政策，豐富電影金融產品，從而吸引更多國內外電影龍頭企業落戶香港，在港發展其影視業務，為香港電影業提供就業機會。

### 電影製作

#### 建議3. 優化本地片場，善用大灣區的電影製作資源

- (a) 建議積極探討將新邵氏影城專注發展成香港的後期製作基地，並協助優化本地其他片場設施。
- (b) 建議發揮香港「一國兩制」的優勢及把握「粵港澳大灣區」的發展機遇，充分利用大灣區的電影製作資源，聯手建立一個大規模的「華南電影製作中心」。

#### 建議4. 提供後期製作器材資助

建議政府為電影後期製作器材提供資助，或低價出租器材給相關工作室。





**建議5. 加強電影教育，培訓電影人才**

- (a) 建議從小培養學生對電影藝術的興趣，舉辦一系列微電影中學校際比賽。
- (b) 建議政府提供更多電影實習項目，例如在現有青年事務委員會轄下的「青年內地實習資助計劃」中，增加與電影相關的實習機會。
- (c) 建議政府鼓勵定期舉辦武術指導訓練班及增加相關資助。

**電影發行及推銷**

**建議6. 建立「香港品牌」**

- (a) 建議延長香港國際影視展 (FILMART) 的舉辦時間，同時舉辦一系列大型電影相關活動 (如頒獎典禮)，並加入更多專業電影融資服務。
- (b) 建議考慮覓地建設電影博物館，吸引海外旅客，增強香港的文化軟實力。
- (c) 建議政府進一步在資金和人力資源上，支援在海外影展及交易會上設立香港影片推廣區。
- (d) 建議政府研究設立「香港取景拍攝資金補貼計劃」的可行性，資助並吸引海外製作公司在港取景拍攝。

**建議7. 政府應爭取放寬中港合拍片要求**

建議香港政府向內地提議給予香港與台灣相同的優惠政策，對中港合拍片放寬要求。

**建議8. 擔當外國電影進入中國市場的顧問**

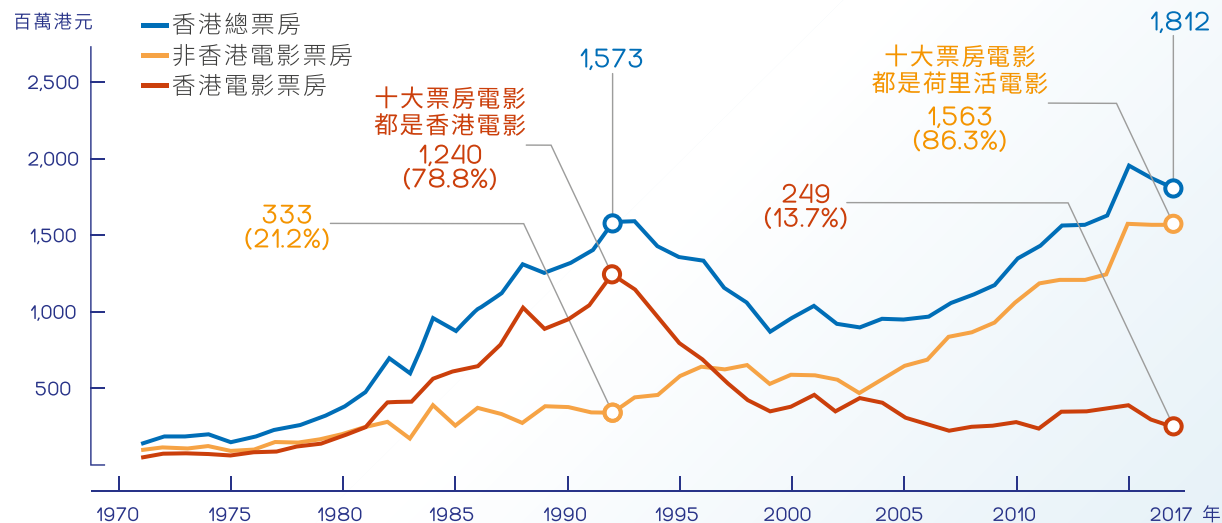
建議香港電影人才為外國電影進入內地市場之前，提供諮詢顧問服務。



在上世紀70年代至90年代初，香港電影<sup>1</sup>風靡亞洲甚至全世界。在1992年，香港電影在本港的票房收入創下最高紀錄，當年已達12億港元，並佔本地總票房收入近八成。可是香港電影的本地票房自此急速下滑，2017年只有約2億5千萬港元(圖1)。

在1992年，十大票房電影都是香港電影。可是荷里活電影漸漸成為主流，2017年，十大票房電影都是荷里活電影，非香港電影票房總收入佔本地整體票房86%。

(圖1) 香港年度票房收入\*



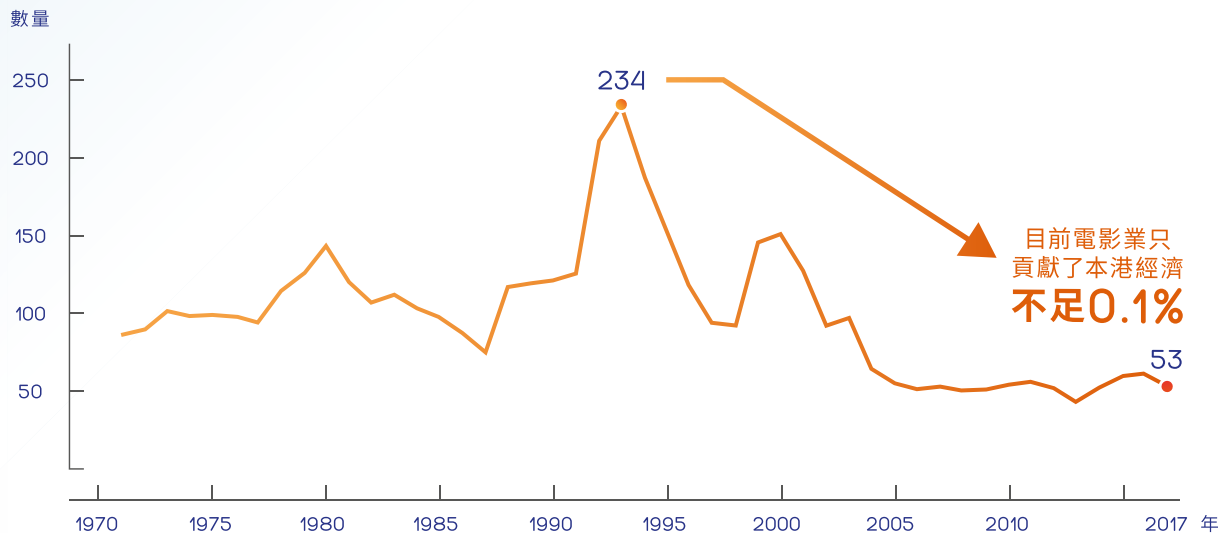
註：(\*) 此圖所有收入以當時市價計算。

資料來源：《香港電影工業結構及市場分析》(陳清偉)、  
《今天文學雜誌：回歸十五年 香港電影專輯》(黃愛玲)、政府統計處、創意香港

<sup>1</sup> 除特別註明外，本報告內所指的「香港電影」包括港產片及中港合拍片。

電影製作數量也伴隨票房收入跌落谷底。在90年代初，香港電影的上映數量一度超越每年200部，可是至今已收縮至接近50部(圖2)。事實上，目前電影業只貢獻了本地生產總值不足0.1%。

(圖2) 香港電影在香港上映數量

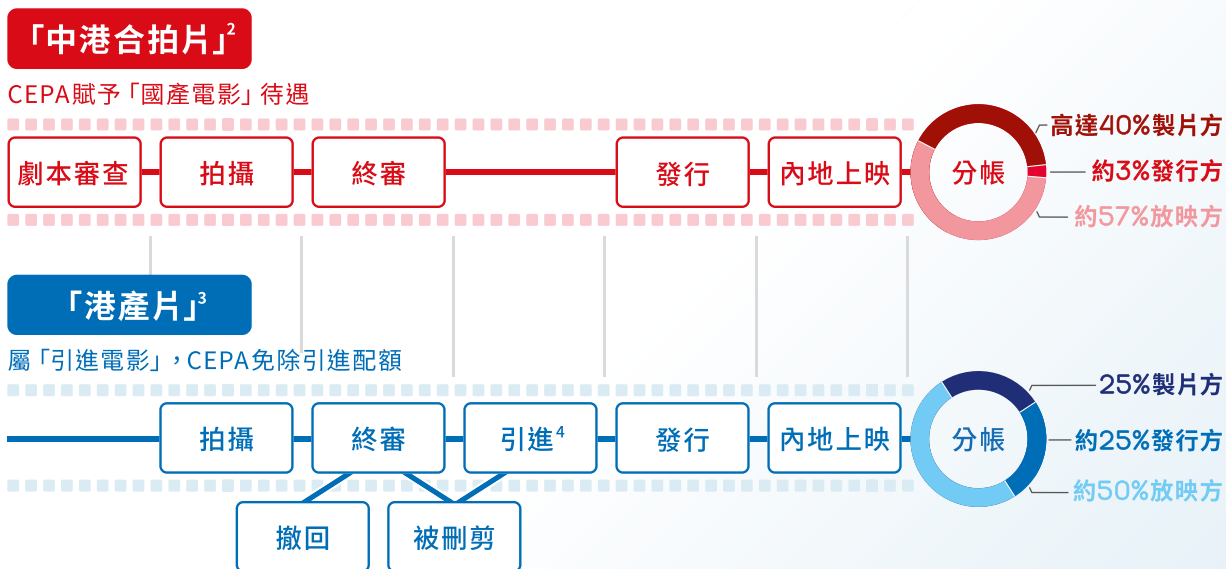


資料來源：《香港電影工業結構及市場分析》(陳清偉)、  
《今天文學雜誌：回歸十五年 香港電影專輯》(黃愛玲)、創意香港



雖然如此，香港的專業人才仍然努力不懈地參與影視製作。例如香港有不少電影人放眼內地市場，以「中港合拍片」形式進軍內地。「中港合拍片」比一般「港產片」更具優勢，原因之一是在審查程序上，合拍片在拍攝之前已經過劇本審查，因此在完成後更易通過終審，相反港產片只會在拍攝完成後經歷一次過審查，有可能被刪剪內容，影響作品完整性；其二是在分帳比例上，合拍片在內地放映高達四成的稅後收入會給予製作方，而港產片的分帳只有25%(圖3)。

(圖3) 香港電影進入中國內地的途徑



資料來源：工業貿易署、中國電影合作製片公司、華誼兄弟研究院、團結香港基金

<sup>2</sup> 不少於三分之一主要演員來自內地；故事情節或主要人物要與內地有關。

<sup>3</sup> 香港製作單位必須擁有50%以上的著作權；主要工作人員組別(監製、導演、編劇、男女主角等)中香港人亦要佔50%以上。

<sup>4</sup> 需經「中影」或「華夏」。

香港只是一個彈丸之地，卻在內地電影市場上大放光彩，香港電影佔據了內地約兩成的總票房。內地史上票房最高的十部電影中，有四部是香港電影(表1)，比荷里活電影還要多。

(表1) 中國內地史上票房最高的十部電影  
(截至2018年7月31日)

排名	名稱	上映年份	類別	票房(人民幣)
1	戰狼2	2017	國產片 (香港女主角、武指、剪接、攝影)	57億
2	紅海行動	2018	中港合拍片	36億
3	唐人街探案2	2018	國產片 (香港造型設計)	34億
4	美人魚	2016	中港合拍片	34億
5	我不是藥神	2018	國產片	30億
6	狂野時速8	2017	荷里活電影	27億
7	捉妖記	2015	中港合拍片	24億
8	狂野時速7	2015	荷里活電影	24億
9	復仇者聯盟3： 無限之戰	2018	荷里活電影	24億
10	捉妖記2	2018	中港合拍片	22億

資料來源：藝恩諮詢、團結香港基金

---

### 香港導演

截至2016年，在中國電影票房總榜前300部影片（含進口片）中，有61部電影分別由45位香港導演執導，當中周星馳以三部影片、總票房48億元人民幣穩居第一。

### 香港武術指導

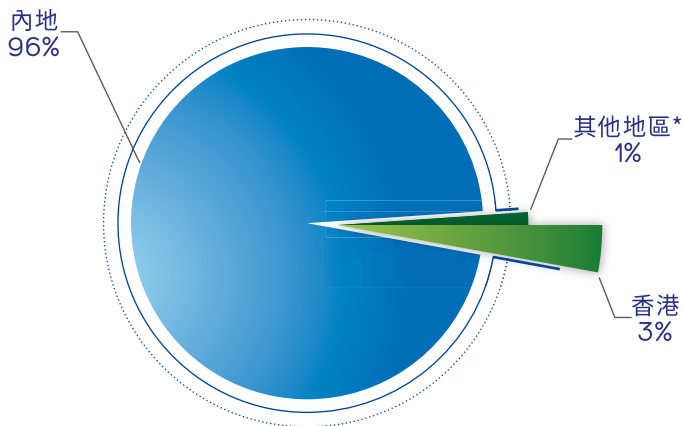
武術指導更是香港的名牌。袁和平及袁家班曾經受聘到荷里活，為《廿二世紀殺人網絡》系列、《標殺令》等電影擔任武術指導。而近日在內地勁收57億元人民幣、榮登內地歷史票房第一的《戰狼2》，其武術指導黃偉亮亦是香港人。

其餘的人才還包括演員、編劇、藝術指導、特技化妝師等。當然，香港「一國兩制」的基石以及傳統金融和法治的優勢亦為電影公司提供極大方便和保障。而適時更新版權法等相關措施更有助於香港鞏固現有優勢，做到與時並進。



在2017年香港電影只有約3%的票房收入來自本地，相反約96%的票房收入都來自中國內地(圖4)，可見內地市場對香港電影業的重要地位。

(圖4) 2017年香港電影全球票房收入分佈

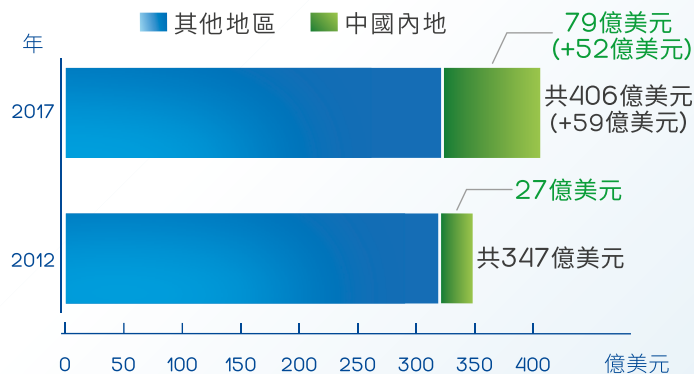


註：(\*) 包括台灣、韓國、歐美等地。

資料來源：創意香港

近年內地電影業的高速發展為香港電影帶來轉機。中國內地的電影票房收入在2012年至2017年間增長了52億美元，相當於翻了兩倍(圖5)，幾乎貢獻了全球票房增長的九成，成為世界電影票房的火車頭。

(圖5) 全球及中國內地電影票房收入



資料來源：美國電影協會

不少國際電影公司都紛紛進軍中國市場，在內地及香港擴展業務及拍攝，如勝圖娛樂、華納兄弟、環球影業等(表2)。這些海外電影龍頭企業可以為香港帶來資金、專業製作及管理經驗，並增加在港拍攝及製作電影，提升香港的電影產量。

(表2) 荷里活電影公司在香港的活動舉例

荷里活電影公司	在香港的活動舉例
勝圖娛樂	與騰訊、阿里影業、耀萊集團、華誼兄弟等公司建立商業合作關係，製作連接美國與中國市場的作品，並申請在港主板上市。
華納兄弟	與中資華人文化控股集團及香港無綫電視在2016年合作成立「旗艦影業」，總部設在香港，共同開發華語和英語電影向全球發行。
傳奇影業	2011年在香港成立傳奇東方影視製作公司。除此之外，其製作的電影經常在香港取景，例如是《悍戰太平洋》、《黑客特攻》、《蝙蝠俠—黑夜之神》等。
環球影業	在港成立直屬公司，直接控制在香港上映的電影發行。
環球影業 獅門影業 米高梅	與香港電子遊戲公司Fifth Journey達成合作關係，並持有其少數股權。這是荷里活首次投資於一間亞洲的手遊娛樂公司。

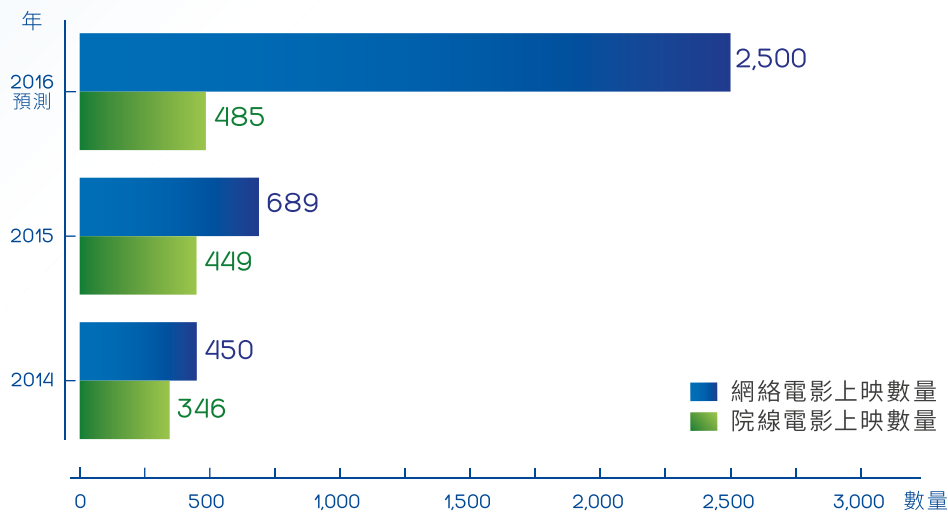
資料來源：各傳媒報導、團結香港基金



此外，內地的網絡電影產業亦迅速崛起(圖6)。藝恩諮詢的研究報告顯示在2015年內地接近六成網絡電影有盈利，遠高於傳統院線電影的一成；同時預計網絡電影的內地市場規模可達402億元人民幣，規模與院線電影相若。半數網絡電影的製作成本低於80萬人民幣，審查要求都較院線電影寬鬆，為香港電影人提供多一條出路。

目前已有香港製作的網絡電影在內地取得成功，例如香港人執導的《血戰銅鑼灣3》上線首三日已獲得過千萬點擊率，當時奪得愛奇藝熱播榜第一位。

(圖6) 內地網絡電影及院線電影上映數量  
(截至2016年10月)



資料來源：藝恩諮詢

鑑於內地市場對香港電影的重要性，加上香港一直以來的優勢，只要配合適當的政策轉變，內地市場的急速發展必然可以為香港電影業帶來轉機。以下將從電影融資、電影製作、電影發行及推銷三大範疇提出政策建議。

## 建議1. 大幅注資並優化電影發展基金

政府自2005年至今，已向電影發展基金合共注資5億4千萬港元，截至2018年6月，電影發展基金已向電影製作及其他電影相關項目投放合共約4億4千萬港元，剩餘金額預計可供使用至大約2019年至2020年(圖7)。

(a) 建議大幅注資電影發展基金，以協助振興香港電影業。

(圖7) 電影發展基金概況



資料來源：立法會、香港電影發展局



電影發展基金的首部劇情電影計劃、電影製作資助計劃及融資計劃面臨四個主要問題：

1. 手續繁複，例如申請成功者需成立新公司及新的銀行戶口。
2. 未有資助網絡電影。
3. 製作預算上限嚴謹，資助金額有限，令片種類型欠多元化。
4. 計劃之間銜接性不足，未能為年輕電影人才提供足夠的持續支援。

**(b) 建議簡化現時申請手續，例如成功申請者簽約時無須另開新公司及銀行帳戶，並考慮支持網絡電影的製作，令政策可追貼網絡電影發展趨勢。**

(圖8) 現時電影發展基金電影製作相關項目

### 首部劇情電影計劃

- 為新晉導演及其團隊拍攝首部劇情電影提供資助。
- 100%資助製作成本，大專組2名及專業組1名，分別最高可獲325萬及550萬港元。
- 2013年推出至今，共88項申請，其中10部電影獲資助。

### 電影製作資助計劃\*

- 為製作費不超過1,300萬港元的小型電影提供資助。
- 最高可獲津貼製作成本的20%，上限200萬港元。
- 2015年推出至今，共49項申請，其中10部電影獲資助。

### 電影製作融資計劃

- 為製作費不超過2,500萬港元的中小型電影提供融資。
- 最高可獲融資製作成本的40%，上限600萬港元。
- 2007年推出至今，共87項申請，其中32部電影獲融資。

註：(\*) 電影製作資助計劃屬試行計劃，試行期已於2018年2月28日結束。

資料來源：香港電影發展局

(c) 建議增加現有電影發展基金電影製作相關計劃的資助金額和銜接性，建立更有針對性的分階段資助體系。

目標是為新晉電影人才從首部作品起提供一連串資金，使其能有持續的電影作品，在不同階段逐漸減低政府的參與程度，最終脫離政府資助，獨當一面。

(圖9) 電影資助階梯

	首部劇情電影計劃	電影製作資助計劃 (建議復辦)	電影製作融資計劃
製作預算上限 (港元)	大專組 325萬 ➡ 650萬 專業組 550萬 ➡ 1,000萬	1,300萬 ➡ 2,000萬	2,500萬 ➡ 3,000萬
資助比率/上限 (港元)	100%	20% ➡ 50% 或 200萬 ➡ 1,000萬	40% 或 600萬 ➡ 1,200萬
資助名額 (每年)	大專組 2名 ➡ 4名 專業組 1名 ➡ 2名	12名 (一般申請人)   不限 (新增額外通道*只限首部劇情電影計劃得獎者申請)	不限

註：(\*) 電影製作資助計劃中的新增額外通道只限首部劇情電影上映後十年內申請，每位合資格申請人只可使用一次。

資料來源：香港電影發展局、團結香港基金

## 建議2. 增加電影融資渠道，從而建立更企業化、制度化的電影產業

充裕的資金和優秀的管理及營運策略是電影製作的基礎。美國的電影融資途徑相當多元化及專業化，值得香港借鑒。

(表3) 美國私人市場專業化的電影投資基金(Slate Financing)<sup>5</sup>案例

基金名稱	電影公司	大約金額 (百萬美元)	主要代表作品 (上映年份)
Melrose Investors LLC	派拉蒙	300	《強戰世界》 (2005)
Gun Hill Road (Relativity Media)	環球	515	《狂野極速: 飄移東京》 (2006)
Dune Capital	二十世紀福斯	650	《阿凡達》 (2009)
RatPac-Dune Entertainment	華納兄弟	450	《引力邊緣》 (2013)

資料來源：美林、團結香港基金

<sup>5</sup> 由投資機構發行的電影基金，對電影公司一定時期內的一籃子電影項目進行投資。



(表4) 在香港上市的國內外電影公司在香港的活動舉例

在香港上市的電影公司	在香港的活動舉例
<p><b>阿里影業</b></p>	<p>2014年出品了由香港導演陳可辛執導的《親愛的》； 2016年製作了由王家衛監製的《擺渡人》。</p>
<p><b>星美文旅</b></p>	<p>參與發行中港合拍片《葉問3》(2015)及《美人魚》(2016)。</p>
<p><b>IMAX中國</b></p>	<p>在香港開設多家IMAX影院，例如機場UA IMAX影院、 MY CINEMA YOHO MALL。</p>
<p><b>數字王國</b></p>	<p>香港奧亮集團在2013年收購數字王國，並將總部由加州遷到香港。 數字王國近年參與大量荷里活電影的數碼視覺特效及動畫製作， 如《鐵甲奇俠3》(2013)和《變種特攻：未來同盟戰》(2014)等。</p>

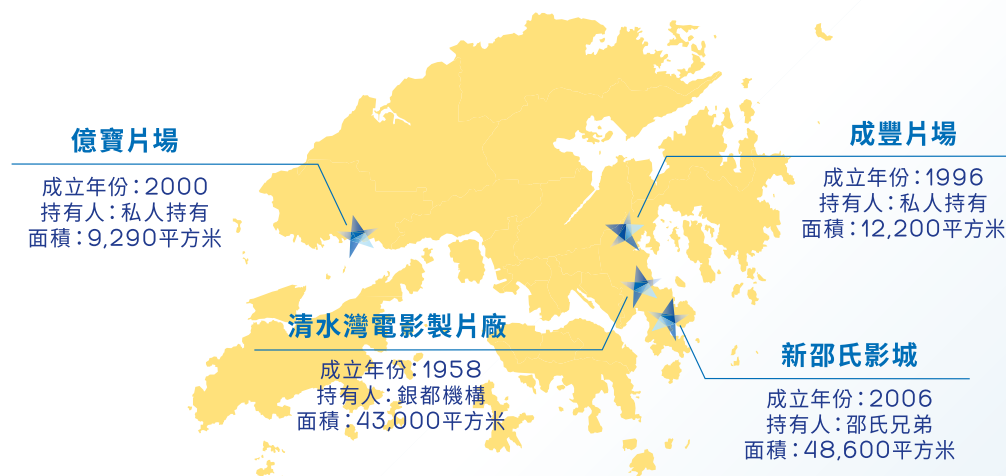
資料來源：各傳媒報導、團結香港基金

**建議政府優化政策，參考美國電影融資渠道，豐富電影金融產品，從而吸引更多國內外電影龍頭企業落戶香港，使電影巨頭不只利用香港作上市融資，而且在香港發展其影視業務，為香港電影業提供就業機會，令融通東西方的香港電影人才大有可為。**

## 建議3. 優化本地片場，善用大灣區的電影製作資源

新邵氏影城<sup>6</sup>由於較接近民居，不容易製作大型作品；其他片場則面臨面積小或設備陳舊等問題。

(圖10) 香港現時主要電影片場



資料來源：電影服務統籌科、各傳媒報導、團結香港基金

**(a) 建議政府善用新邵氏影城的優秀後期製作設備，積極探討將其專注發展成香港的後期製作基地；並協助優化本地其他片場設施，以充分發揮製片場地資源的價值。**

<sup>6</sup> 舊邵氏影城佔地面積約186,000平方米，早於2003年結束營業，現由復星國際全資擁有，未來或會改建成新的住宅及商業設施，保留文物場地，不再作為拍攝製作用地。

大灣區內擁有不少比香港大型的電影拍攝基地。

(圖11) 大灣區現時主要電影片場



資料來源：各傳媒報導、團結香港基金

(b) 建議發揮香港「一國兩制」的優勢及把握「粵港澳大灣區」的發展機遇，充分利用大灣區的各種電影製作資源，如拍攝基地等，製作更高質素的香港電影，最終聯手建立一個大規模的「華南電影製作中心」。

### 建議4. 提供後期製作器材資助

電腦生成圖像(CG)後期技術是電影成功的重要構成之一，亦是全球電影的發展趨勢。香港亦具備發展電影後期製作的潛力：

1. 香港擁有後期製作人才，數字王國、先濤數碼及昇飛國際都是香港出色的後期製作公司。
2. 香港網絡開放，網絡連接速度全球數一數二<sup>7</sup>，確保後期製作過程順利快速，而本地後期製作人才能緊貼世界潮流文化技術。

**建議政府為電影後期製作器材提供資助，或低價出租器材給CG工作室。**

<sup>7</sup> 根據全球最大互聯網內容分發網絡服務商之一Akamai Technologies發表的2016年第三季度《互聯網發展狀況》統計報告，香港的互聯網平均連接速度全球排名第二。

## 建議5. 加強電影教育，培訓電影人才

香港浸會大學每年舉辦「全球大學生電影節」<sup>8</sup>，鼓勵和發掘新晉大學生電影人，促進國際文化創意交流。

**(a) 建議從小培養學生對電影藝術的興趣，舉辦一系列微電影中學校際比賽。**

**(b) 建議政府提供更多電影實習項目，例如在現有青年事務委員會轄下的「青年內地實習資助計劃」中，增加與電影相關的實習機會，加深年輕人才對電影市場的認識。**

雖然現時有不少本地大學與專上學院都提供電影專業課程，但是武術指導作為香港電影的傳統優勢，現面臨武術人才青黃不接的困局。

「電影專業培訓計劃」不定期提供動作特技培訓，但扣除電影發展基金的資助後，學費仍高達25,000港元。

**(c) 建議政府鼓勵定期舉辦武術指導專業訓練班及增加相關資助，吸引有興趣年輕人入行武術領域，使香港電影武術特技傳統重振旗鼓。**

<sup>8</sup> 「全球大學生電影節」的前身是「全球華語大學生影視獎」，於2002年由香港浸會大學傳理學院電影學院創辦。



建議6. 建立「香港品牌」

(表5) 全球主要的電影交易會情況

月份	地點	交易會	持續時限	同期舉辦的頒獎禮
2月	德國	柏林歐洲電影交易市場	9日	柏林國際電影節頒獎禮
3月	香港	香港國際影視展	4日	
5月	法國	康城電影交易市場	10日	康城國際電影節頒獎禮
10月	法國	康城世界視聽內容交易會	4日	
10月	日本	東京國際電影節交易市場	3日	
10月	南韓	釜山亞洲電影市場交易會	4日	釜山國際電影節頒獎禮
11月	美國	美洲電影交易會	8日	
12月	新加坡	亞洲電視論壇與交易會	4日	

資料來源：香港貿易發展局、團結香港基金

香港國際影視展 (FILMART) 是亞洲影視首要的商貿平台，與康城影展的電影交易市場以及美國聖莫尼卡美洲電影交易會鼎立。

**(a) 建議延長FILMART的舉辦時間，同時舉辦一系列大型電影相關活動（例如香港電影金像獎頒獎典禮），匯聚名人，提高「香港品牌」的國際知名度，同時為FILMART加入更多專業電影融資服務，例如完片擔保，打造一站式電影交易平台。**

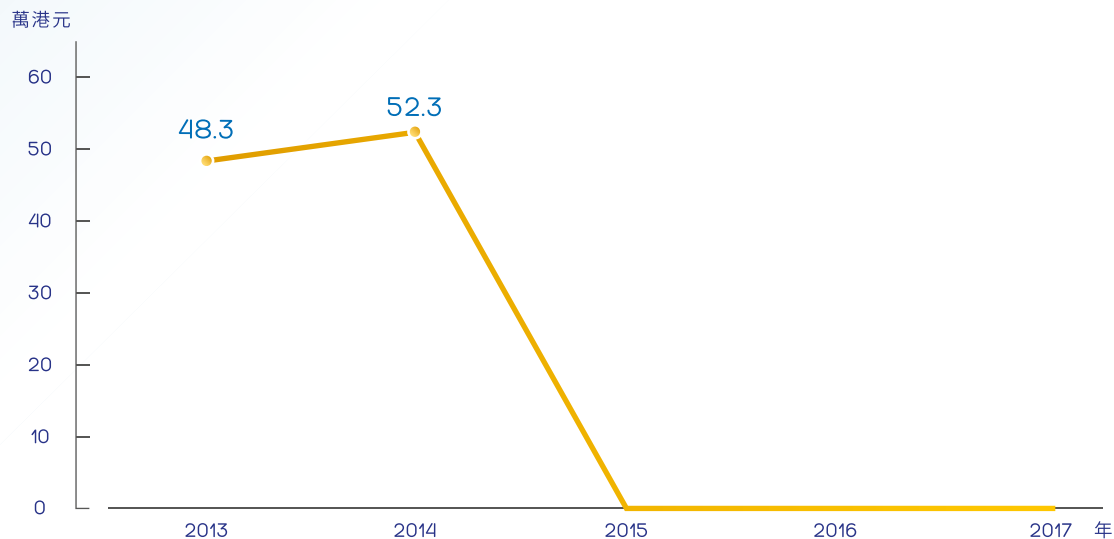
雖然現時的電影資料館為市民提供大量資料，但香港仍缺乏大型電影博物館，不少香港電影的珍貴收藏都無法覓得固定場地作展出，不利於推廣香港電影文化。

**(b) 建議考慮覓地建設能代表香港的電影博物館，吸引海外旅客，亦可藉此推廣香港電影文化和品牌，增強香港的文化軟實力。**



雖然香港貿發局一直支援在海外影展中設立香港展位，但電影發展基金2014年後不再撥款資助於海外影展中設立展位，供香港電影公司在海外宣傳及推介其電影作品。

(圖12) 電影發展基金對中小型電影公司於海外影展中設立展位的資助金額



資料來源：香港電影發展局

**(c) 建議政府進一步在資金和人力資源上支援在海外影展及交易會上設立香港影片推廣區，並積極與業界人士商討如何協助香港電影公司在不同場合推銷香港電影，尤其是內地和其他亞洲市場。**

(表6) 南韓及佛山的當地取景拍攝現金補助案例

南韓取景拍攝現金補貼計劃

為外國影視製作公司於當地的製作費用提供20-25%的現金補貼

- 25%：在韓國拍攝10日以上，製作費用20億韓圓以上
- 20%：在韓國拍攝3日以上，製作費用1億-20億韓圓之間

佛山「廣菜塢」計劃的影視扶持現金補助計劃

為於佛山取景場面達到該作品內容40%或以上的電影或電視劇，提供最多500萬元人民幣的資助。

資料來源：韓國電影振興委員會、團結香港基金

(d) 建議政府參考南韓及佛山的案例，研究設立「香港取景拍攝資金補貼計劃」的可行性，從拍攝日子、聘用本地人才、推廣香港旅遊業等角度作考量，資助並吸引海外製作公司在港取景拍攝。除了可以推銷香港旅遊景點，更可藉此為香港電影工作者提供更多工作機會，同時可學習外國專業製片知識。



### 建議7. 政府應爭取放寬中港合拍片要求

2018年2月28日，中央針對台灣頒布《關於促進兩岸經濟文化交流合作的若干措施》(31條惠及台胞措施)，放寬對兩岸合拍電影在主創人員比例、內地元素、投資比例等方面的限制。

**建議香港政府向內地提議給予香港與台灣相同的優惠政策，對中港合拍片放寬要求。**

### 建議8. 擔當外國電影進入中國市場的顧問

由於文化接近、地理優勢及多年累積經驗，香港電影人才更為熟悉中國內地的拍攝禁忌及上映標準。

**建議香港電影人才為外國電影進入內地市場之前提供諮詢顧問服務，促進中西電影文化之間的交流。**



# 鳴謝

**文潔華**

香港浸會大學電影學院總監

**文樹森**

香港浸會大學電影學院副總監

**王英偉**

香港電影發展局副主席

**朱鳳梅**

得利影視股份有限公司董事總經理

**何緯豐**

理想新媒體集團執行董事

**余禮舜**

香港影業協會副總幹事

**吳思遠**

香港電影導演會永遠榮譽會長

**吳家銘**

導演

**吳浩然**

金花獎最佳導演

**周振基**

香港演藝學校董會主席

**周偉立**

香港浸會大學副校長

**林 噉**

弘毅投資董事總經理

**林建岳**

寰亞傳媒集團有限公司主席

**唐素芬**

香港電影工作者總會幹事

**馬逢國**

香港電影發展局主席

**陳百里**

商務及經濟發展局副局長

**陳志發**

導演/編劇

**陳景祥**

香港文化產業聯合總會行政總裁

**陳羅超**

無限動力實業有限公司董事總經理

**舒達明**

嘉宇影業有限公司總監

**馮應謙**

香港中文大學新聞與傳播學院前院長

**黃銘堅**

導演

**葉七城**

編劇/影評人

**葉瑞微**

巴福斯影業有限公司顧問

**廖倩儀**

香港貿易發展局服務業拓展高級經理

**趙令歡**

弘毅投資董事長/總裁

**鄧佩怡**

香港貿易發展局服務業拓展部項目經理

**劉 怡**

導演/記者

**潘明倫**

香港浸會大學音樂系系主任/教授

**盧偉力**

香港浸會大學電影學院副教授

團結香港基金摯誠感謝各位專家、學者、專業人士以及持份者(排名不分先後)給予寶貴意見,令是次研究得以成功完成。

## 團結香港基金



OUR HONG KONG  
FOUNDATION  
團結香港基金

團結香港基金是一個非政府、非牟利組織，致力透過公共政策研究、倡議以及與公眾互動，促進香港的長遠和整體利益。基金會薈萃本港、內地和國際精英，研究香港短、中及長期的發展需要，提出跨領域公共政策建議及解決方案，致力推動社會和諧、經濟繁榮及可持續發展。

### 作者

黃元山

團結香港基金副總幹事兼政策研究院主管

周嘉寶

團結香港基金助理研究員

水志偉

團結香港基金高級研究員

陳穎茵

團結香港基金助理研究員

曾聖宇

團結香港基金研究員

吳福順

團結香港基金助理研究員

### 掃一掃了解更多



網頁  
團結香港基金



Facebook  
團結香港基金



Facebook  
政策 · 正察

### 免責聲明

本報告僅說明，並非對任何行業或經濟每項重大事實的全面分析。事實陳述乃從可靠來源獲得，但團結香港基金或任何聯屬公司不會就其完備性或準確性作出聲明。本報告中所有估計、意見及建議構成截至本報告日期的判斷。團結香港基金不會就使用本報告或其內容而產生的任何直接或由此招致的損失承擔任何責任。本報告不應與任何合約或承諾予以依賴。

如英文版本與中文版本有任何不一致或不清晰之處，請以中文版本為準。

© 2018 版權所有、翻印必究



# 團結香港基金

香港中環干諾道中88號南豐大廈19樓

---

二零一八年九月

<http://ourhkfoundation.org.hk>

© 版權所有

PPI/201809009C